



成長。夢の実現へ

株式会社ビジョナリーホールディングス

CAREER INFORMATION

メガネスーパーって知ってますか？

40年以上の老舗メガネチェーン店

100年つづく会社を
目指しているんです。

会社概要

アイケアカンパニー

売上高

26,485百万円

店舗数

324店舗

設立

ビジョナリー
ホールディングス

2017年11月

メガネスーパー

1980年9月

従業員数

1,800名

男女比（全体）

6 : 4

男女比（新卒）

4 : 6



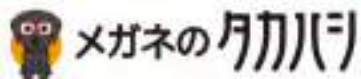
事業内容

小 売
事 業

E C
事 業

卸 売
事 業

その他
事 業



ビジョナリーホールディングスの共同事業推進体制と実践的な業務支援によって、
スケールメリットを活かした高効率かつ即効性のある事業を展開。

『眼の健康寿命をのばすアイケア』を主軸とする多彩な取り組み



メガネ事業 ～当社の強み～

付加価値

検査を主軸とした
付加価値の提供



卸売事業

世界トップブランド
取り扱い品目 **業界No.1**



商品開発

社員主体による
オリジナルブランド開発



コンタクトレンズ事業 ～当社の強み～

オムニ
チャンネル

商品提供しやすい
環境づくり



大量在庫

業界No.1の
取扱品目と在庫数





小売事業

EC事業

卸売事業

その他事業

本社管理
オペレー
ション事業

(100%)

(50%)

(100%)

(100%)

(94.3%)

(100%)

 VH Retail Service

SENSE+**AID**

VISION**IZE**

VISION**WEDGE**

 ENHANLABO

 VH Shared Service

 VH Retail Service


メガネスーパー

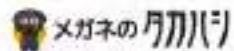
全国276店舗。眼の健康寿命の延伸のための解決策を提供するアイケアカンパニーとして、メガネやコンタクトレンズにとどまらず多種多様な商品・サービスを提供。


シミズメガネ

大阪府下に8店舗を展開していた株式会社シミズメガネから2017年8月に事業譲受。


アイスタイル

全国に5店舗。ヴィジョナイズが手掛ける、世界のラグジュアリーブランドを取り扱うアイウェアのコンセプトショップ。GINZA SIX やMIYASHITA PARK など最先端の商業施設に展開。2018年9月事業買収。


メガネのタカハシ

メガネのタカハシ メガネの大学堂
青森県を拠点に店舗展開を行っていた株式会社タカハシメガネから2018年5月に事業譲受。


メガネハウス

富山県内に22店舗を持つ有力チェーン店。地域への密着と貢献を目的に店舗を展開。2016年11月買収。

メガネのオオツカ


メガネのオオツカ

岩手県に店舗展開を行っていた株式会社大塚メガネを2019年10月に事業買収。

組織図

- ▶ **ただのメガネ屋ではない**
- ▶ マルチファンクション
- ▶ 気づいたその日からやればいい

A black and white photograph of a large audience seated in a conference hall, facing a presentation screen. The audience is diverse in age and is focused on the presentation. The screen displays a slide with Japanese text. The text on the slide includes a title and several bullet points. The overall atmosphere is professional and educational.

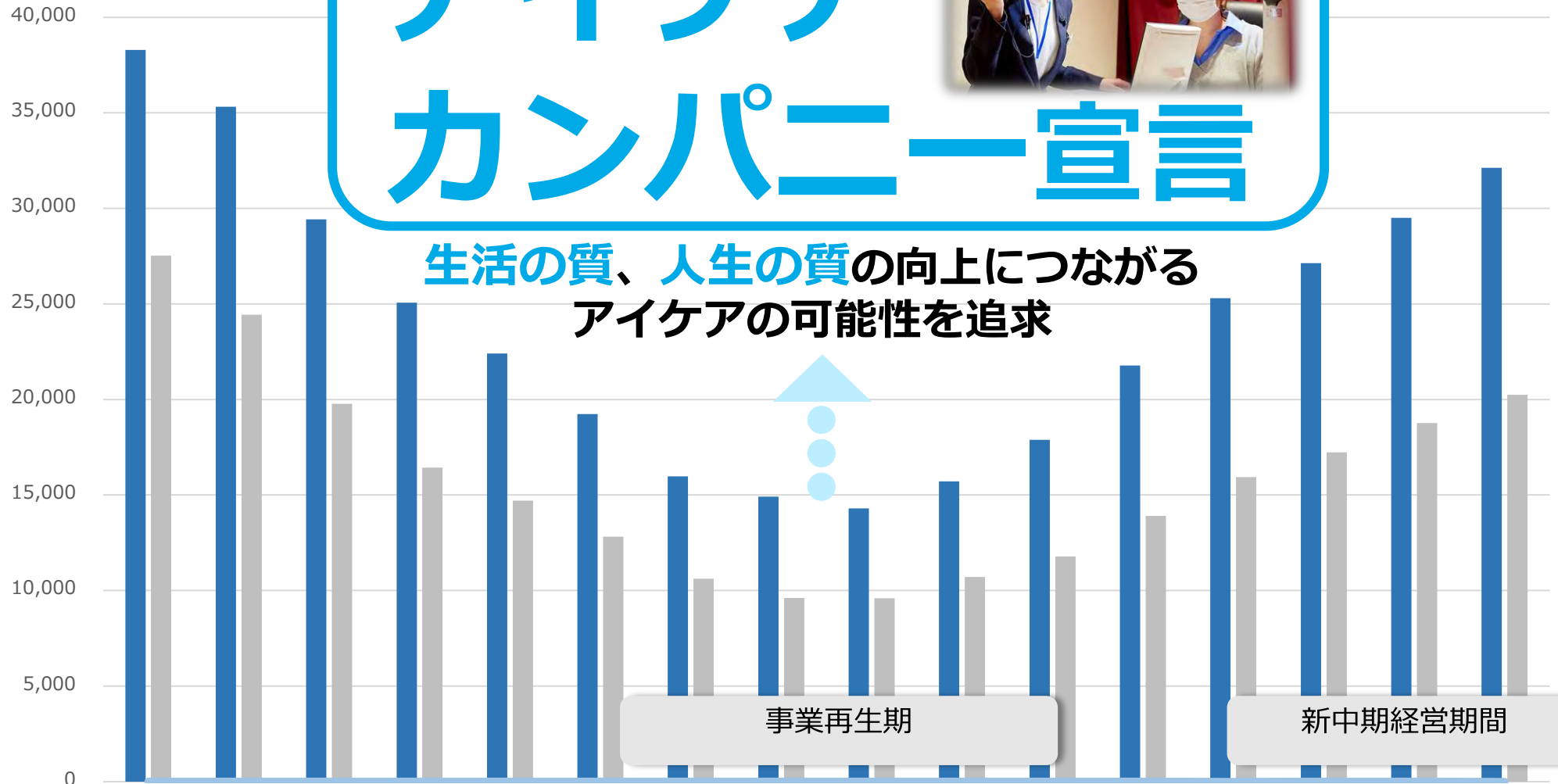
**ただのメガネ屋でない
年齢・時代で変化するお客様のニーズ。
新たな解決策を常に生み出し、
進化していく。**

アイケア カンパニー宣言



生活の質、人生の質の向上につながる
アイケアの可能性を追求

※グループ連結
(単位：百万円)



07/4期 08/4期 09/4期 10/4期 11/4期 12/4期 13/4期 14/4期 15/4期 16/4期 17/4期 18/4期 19/4期 20/4期 21/4期 22/4期

※連結 ※連結

■ 売上高

■ 売上総利益

※連結

※連結

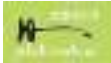
※連結

※連結

計画
※連結

計画
※連結

快適なメガネ生活の為に

	ロープライスショップ	ビジョナリーホールディングス	
メインターゲット	10代～30代	40代以上	20～40代
商品	オリジナル商品	ブランド（国内外）／ オリジナル商品	セレクト商品 （インポートブラン ド）
ビジネスモデル	回転率重視	顧客満足重視	ファッショントレンド
平均単価	10,000円以内		30,000円～
レンズの種類	3～10種類以下	全てのメーカーのレンズ対応可能	
検査時間目安	15～20分	40～60分	
検査項目	平均20項目	最大60項目	
       			

豊富なアイケアメニューがあるわけ

超豊富な検査項目

アイケアメニュープラン

滲みやブレを最大限に無くし、見る距離を1mm単位で設定できる精緻な視力検査

25倍
検査機器使用



フルオーダー トータルアイ検査
プレミアムコース
¥5,000税別 60~70

検査項目 **60**

眼体力検査

パーソナル チェック 検査項目 3	屈折特性 検査項目 13	立体検査 (近見) 検査項目 4
装用 テスト 検査項目 1	視距離 検査項目 1	視線調節力 検査項目 1
両眼簡易 チェック 検査項目 5	色覚 検査項目 1	立体検査 (遠見) 検査項目 7
夜間視力 検査項目 2	0.01 精密検査	

眼年齢検査

眼年齢 検査項目 1	眼球運動 検査項目 2
調節力 検査項目 2	コントラスト 検査項目 1
近方視力 検査項目 1	近方歪み 検査項目 1

スマート検査 眼鏡力検査 眼環境検査 リラクゼーション

セルフ チェック 検査項目 8	所持メガネ チェック 検査項目 4	ご希望相談 シート 検査項目 1	施術 4カ所 あぐりスム付
-----------------------	-------------------------	------------------------	---------------------

フルオーダー トータルアイ検査
トータルアイコース
¥4,000税別 50~60

検査項目 **50**

眼体力検査

パーソナル チェック 検査項目 3	屈折特性 検査項目 10	立体検査 (近見) 検査項目 4
装用 テスト 検査項目 1	視距離 検査項目 1	視線調節力 検査項目 1
両眼簡易 チェック 検査項目 5	色覚 検査項目 1	立体検査 (遠見) 検査項目 7
	0.01 精密検査	

眼年齢検査

眼年齢 検査項目 1	調節力 検査項目 2
近方視力 検査項目 1	

スマート検査 眼鏡力検査 眼環境検査 リラクゼーション

セルフ チェック 検査項目 8	所持メガネ チェック 検査項目 3	ご希望相談 シート 検査項目 1	施術 4カ所
-----------------------	-------------------------	------------------------	-----------

フルオーダー トータルアイ検査
ライトコース
¥3,000税別 40~50

検査項目 **34**

眼体力検査

パーソナル チェック 検査項目 2	屈折特性 検査項目 9	眼年齢 検査項目 1
装用 テスト 検査項目 1	視距離 検査項目 1	調節力 検査項目 2
両眼簡易 チェック 検査項目 4	色覚 検査項目 1	近方視力 検査項目 1
	0.01 精密検査	

眼年齢検査

調節力 検査項目 2	近方視力 検査項目 1
---------------	----------------

スマート検査 眼鏡力検査 眼環境検査 リラクゼーション

セルフ チェック 検査項目 8	所持メガネ チェック 検査項目 2	ご希望相談 シート 検査項目 1	施術 4カ所
-----------------------	-------------------------	------------------------	-----------

・ 左右の見え方が気になる方 ・ 現状の見え方に不満足な方 ・ よりクリアな見え方を求める方 ・ 眼疾患、眼精疲労を感じる方

こんな方に
オススメ!

- 疲れ眼・夜間に本を読む方
- 車を運転する方
- 眼の健康を維持したい方

こんな方に
オススメ!

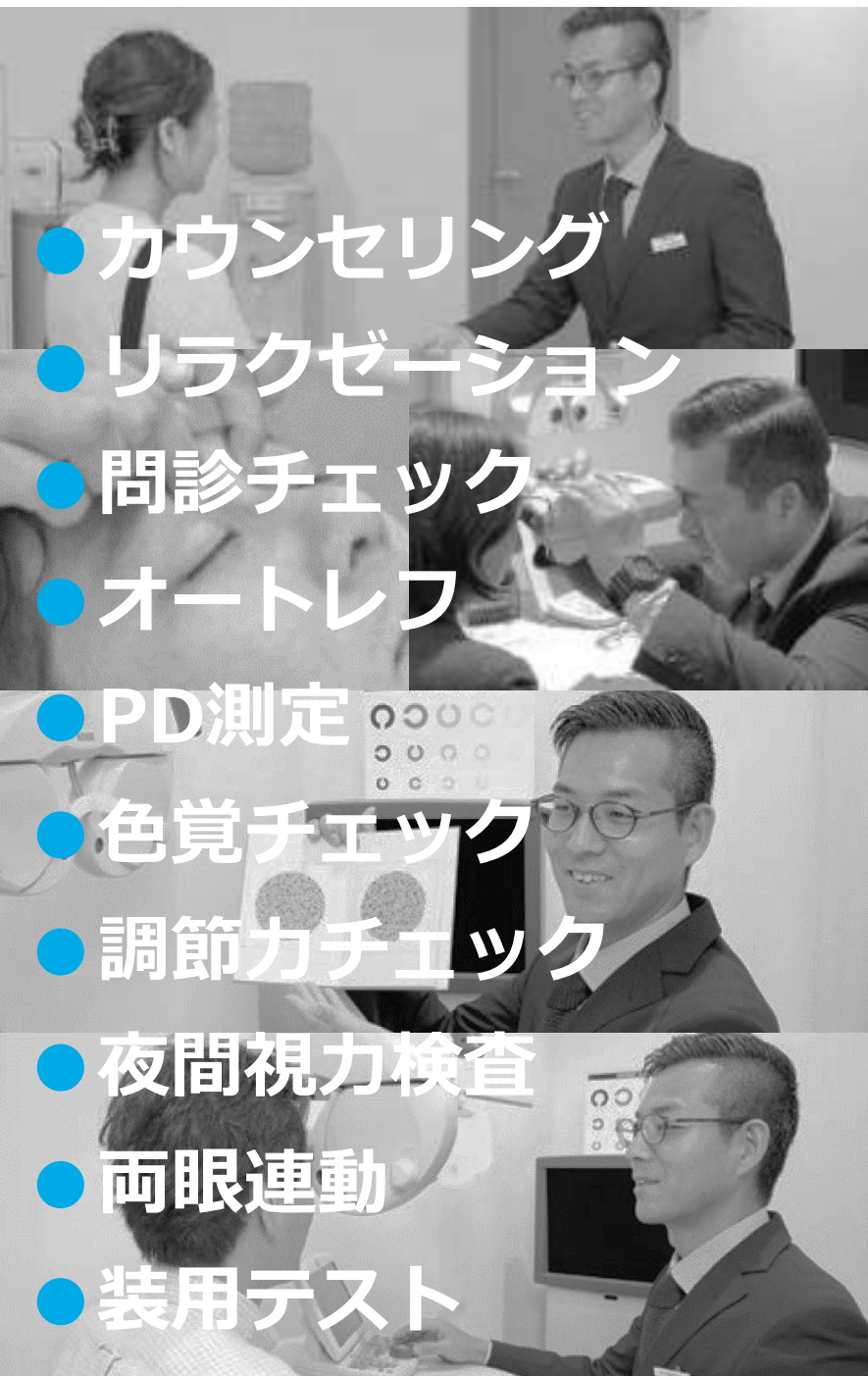
- パソコンをよく使う方
- 新しく買替えを検討している方
- 1年以上検査をしていない方

VISIONARY HOLDINGS

VISIONARY HOLDINGS

※本検査(トータルアイ検査プレミアムコース・トータルアイ検査・トータルアイコース・トータルアイ検査ライトコース)はいずれもお客様に最適なメガネをご提供することのみを目的としたものであり、お客様の眼に関わる疾病の診断や診察をするものではありません。

- カウンセリング
- リラクゼーション
- 問診チェック
- オートレフ
- PD測定
- 色覚チェック
- 調節力チェック
- 夜間視力検査
- 両眼連動
- 装用テスト

- 
- カウンセリング
 - リラクゼーション
 - 問診チェック
 - オートレフ
 - PD測定
 - 色覚チェック
 - 調節力チェック
 - 夜間視力検査
 - 両眼連動
 - 装用テスト

項目数	眼環境1+眼鏡力2+眼体力18+眼年齢1+リラク1⇒23	眼環境1+眼鏡力3+眼体力33+眼年齢4+リラク1⇒42	眼環境1+眼鏡力4+眼体力38+眼年齢8+リラク1⇒52	
眼環境検査	ご要望相談シート	ご要望相談シート	ご要望相談シート	問診チェックシート
眼鏡力検査	KB検査（度数）	KB検査（度数）	KB検査（度数）	
	KB検査（			メガネ診断
眼体力検査	オートレフ			屈折特性
	PD測定（			バイソナル
				眼球運動
	瞳距測定			屈折特性
	随時色覚			視覚チェック
	球面調整			
	RGテスト			
	クロスシリン			屈折特性
	クロスシリン			
	片眼最高			
	両眼最高			
	放射線視			
				両眼力検査
	コースバウト			
	精密立体視表	精密立体視表	精密立体視表	両眼運動
	十字ボラ視表	十字ボラ視表	十字ボラ視表	
	コの字視表			
			視線チェック	
			視線チェック	
			調節力確認	
			屈折特性	
			バイソナル	
			両眼テスト	
			視線チェック	
			両力チェック	
			両眼チェック	
			両眼力測定	
目年齢チェック			コントラストチェック	コントラストチェック
			下方固視角確認	眼球運動
			輻輳角確認	

あらゆる眼の
悩みに対する
解決策の提供

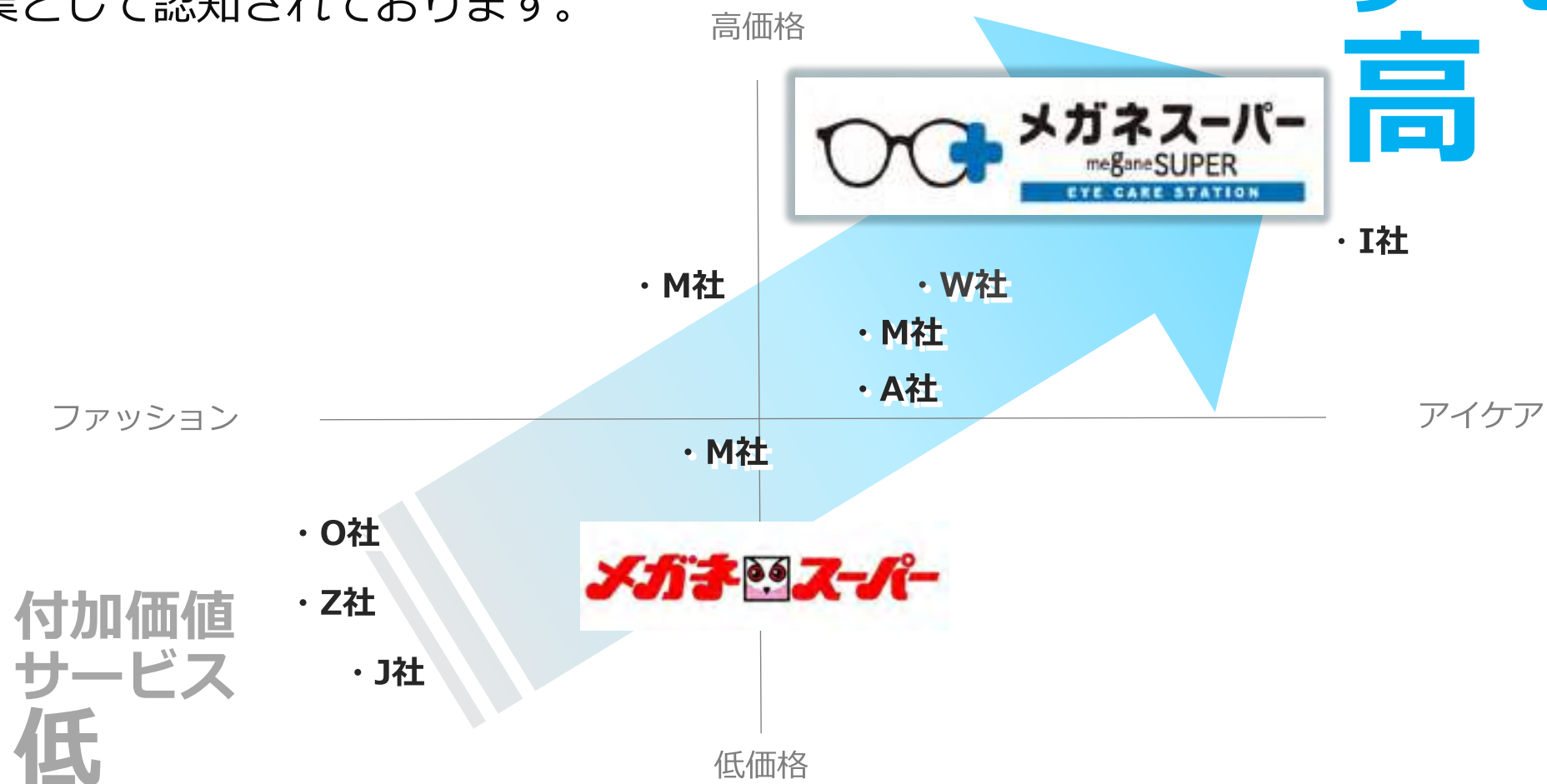
本来その人の持つ
目の能力を引き出し
疲れないメガネを
つくる

モノ売り→コト売りへ

ポジショニングマップ

高付加価値サービスに重点をおいて、
質の高いサービスを提供する
企業として認知されております。

付加価値
サービス
高



小売と卸売の両輪

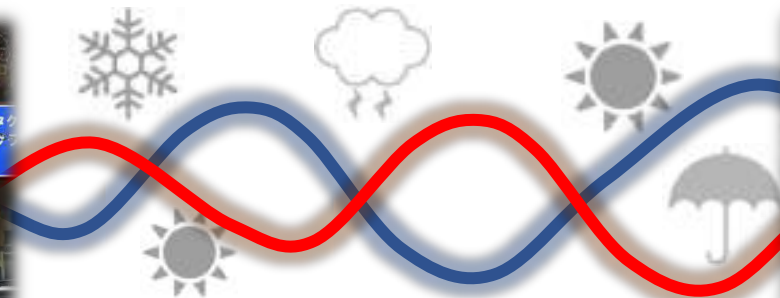
天候などにかかわらず

安定して利益計上 = 安心して働ける

小売業



卸売業



VISIONiZE
eyewear



MARCOLIN
EYEWEAR

THÉLIOS

イタリア大手アイウェアメーカー「MARCOLIN社」・世界的リーダーである
LVMHグループ「THELIOS社」の扱うブランドの**日本の総代理店**



BALLY

CELINE
PARIS

DIESEL

DSQUARED2
EYEWEAR

TOM FORD EYEWEAR

EMILIO PUCCI

Ermenegildo Zegna

FRED

G U E S S


SWAROVSKI

KENZO

LOEWE


MONCLER
LUNETTES

roberto cavalli
eyewear


TOD'S
EYEWEAR

VISIONWEDGE

様々なブランドの日本総代理店・自社開発商品の販売やコンサル事業も手掛ける

・ LINDA FARROW



・ オリジナルブランド



・ エトニアバルセロナ



コンタクト事業の強み



業界でもNo.1の取り扱い品目と在庫数で、
ほぼ100%のお客様が、ご来店されたその日に、
商品をお持ち帰り頂けます。

他社にない利便性を実現

最先端のオムニチャネル

コールセンター



補完 &
運営効率化

EC・アプリ
HP・LINE



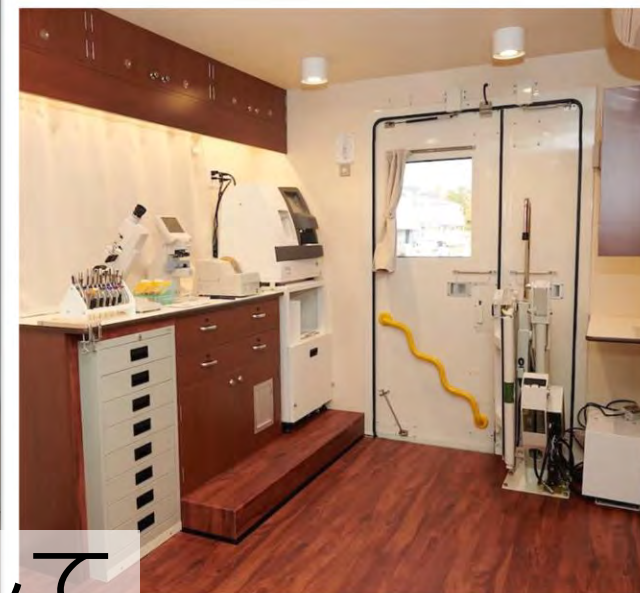
選べる



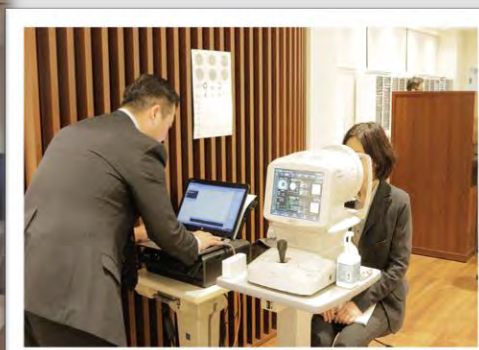
接客・活動
に集中

店舗





アイケアカンパニーとして より快適な空間に



移動式店舗の導入

日本の隅々へ...アイケア拡大！





お電話・LINEチャットですぐにお悩みを解決。眼や耳、商品に熟知したスペシャリストが的確な対応策をご提案します。



リモート視力検査システム

業界初。ご指定場所のお届けした専用検査キットをコンシェルジュのサポートに従って操作。遠隔でも精度の高いセルフ視力検査により、来店せずにメガネ作りが可能に。



コンタクトレンズ スピード販売

店舗はもちろん、お電話・通販サイト・LINE・アプリでご注文承ります。お届けはご自宅のほかコンビニ受取などもご利用いただけます。



最新設備を備えた移動式店舗

店舗と同じ商品・サービスをいつでも、どこでもご提供。個人宅・入居施設・病院・企業などはもちろん、過疎地域での活動や自然被災地での支援など車両の機動力を活かしアイケアサービスの提供の場を更に拡充してまいります。



店舗への送迎、メガネ・補聴器お届け

最寄りの店舗までの送迎や、ご自宅にスタッフが訪問し、調整した上でご購入のメガネ・補聴器をお届けします。



お買い物代行サービス

食料品・生活必需品などのお買い物をお客さまに代わってご対応いたします。またお届け時にメガネの調整・洗浄も行います。



忍ism (シノビズム)



×



プロe-Sportsチームスポンサー契約

超近視時代と言われる現代で、眼を長い時間使うプロeスポーツ選手と様々なアイケアの取り組みを推進していくことで、若年層にアイケアを啓発し、更には次世代のグローバルで支持される競技であるeスポーツの発展・普及に貢献していきたいと考えております。

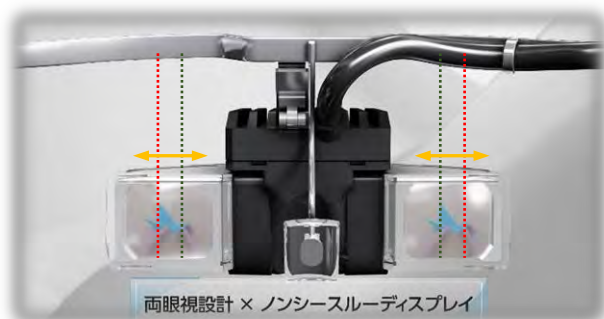




メガネを知り尽くした
当社にしかできないウェアラブル

b.g.

beyond glasses



両眼視設計 × ノンスリットディスプレイ

物理的な見え方



実際の体感



多くの医療センターで使用中



日本麻酔科学会GEヘルスケア
ブースでハンズオンセミナー

学べること

エキスパート

メガネ・CL・HA・リラク

ビジネス
スキル

人間力



- ▶ ただのメガネ屋ではない
- ▶ マルチファンクション
- ▶ 気づいたその日からやればいい

どっちもやって

店舗の仕事 × 本社の仕事

成長できる

本社の仕事

- 営業統括
- リラクゼーション
- マーチャンダイジング
- マーケティング
- 研修統括・採用
- デジタルコマース
- 外商
- 店舗開発
- コンタクト・補聴器
- 情報管理
- リテールサポート
- R & D
- 新規事業
- 財務・経理
- 人事総務
- 法務
- 経営企画室
- 社長室





全く経験がなくてもOK

ものづくりができる



メガネスーパー×GLOW コラボモデル 完成！



・ 人気雑誌とのコラボ商品を開発！

VERY・STORY・GLOW・GINGER・OCEANSなど

コーディネーターの仕事

- クリーネス&メンテナンス
- 受付・カウンセリング
- アイテムセレクト&アドバイス
- 各種データ入力
- 販促活動
- 視力測定
- 加工・調整
- コミッティ等の参加（希望者）
- VMD
- 商品バイイング（展示会への参加）

10 : 00 ☆ 出社

11 : 00

☆ 接客・
お客様対応



14 : 00

☆ 事務処理
入庫・
仕分け・
データ入力

17 : 00

☆ 清掃・朝礼

10 : 30



12 : 30



☆ 加工・検査

☆ 締め作業

19 : 30

- ▶ ただのメガネ屋ではない
- ▶ マルチファンクション
- ▶ 気づいたその日からやればいい

気づいたら
その日から
やればいい



役職や社歴、部署・店舗など関係なく

有志のスタッフが集まり、全国の店舗を
巡って改装や販促活動のサポートを行う。
社長との個人面談もあるので、
悩みなど直接相談できる。

1

キャラバン

**全国の店舗を
最先端に！**

施策の浸透と社員の意識改革

全国から店長・スタッフが
集まり各部署からの議題に
ついて議論し決定していく。
決定までのプロセスを
全員が共有することで
納得度を高めることが出来る。

2

アクション会議

決定までの
プロセス共有



3

天領MTG

あらゆる
最新情報GET



社長から会社の最新情報や
時事情報、ビジネス、
マネージメント方など
あらゆる情報が発信
されるミーティング。
U-streamで全国に
同時配信している。

年間スケジュール

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
出陣式	遠足	商品検討会	入社式	合宿	商品検討会
	海外遠征	海外遠征	新卒研修		内定者の集い
					
7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
		商品検討会		合宿	
		遠足	海外遠征	海外遠征	
					内定者の集い

海外遠征

社歴や役職に関係なく、誰でもこの展示会に参加でき、誰もが実際に現地にいるメーカーと直接商談を行い、商品の買い付けを行うことができます。



約1週間、海外で滞在する中で、展示会への参加は1日～2日、残りの日数は自由に行動する事ができます。
各国の文化・空気に直接触れることが刺激となり、自分の世界観を広げられるきっかけになります。



遠足

仲の良さも当社の魅力のひとつ。

年2回の遠足では、全国の仲間とスキーや運動会、バーベキューなどのイベントを実施。

社内制度



充実の 研修制度

知識が全くないところ
からのスタートでも、
研修が充実しているので、
安心してください。



入社後スムーズに仕事に慣れることが出来るように、基礎的なスキルを学んでいただきます。

メガネ 販売 コンタクト 加工&調整 補聴器 時計 リラクゼーション → 常にオンライン開催

スキルランク制度

がんばった分
反映される

黒帯イメージの段制度 手当あり

白帯イメージの級制度

販売 5 段 ¥7,000	検査 5 段 ¥7,000	加工 5 段 ¥7,000			
販売 4 段 ¥5,000	検査 4 段 ¥5,000	加工 4 段 ¥5,000			
販売 3 段 ¥3,000	検査 3 段 ¥3,000	加工 3 段 ¥3,000			
販売 2 段 ¥2,000	検査 2 段 ¥2,000	加工 2 段 ¥2,000	C L 2 段 ¥2,000	H A 2 段 ¥2,000	リラク 2 段 ¥2,000
販売 初段 ¥1,000	検査 初段 ¥1,000	加工 初段 ¥1,000	C L 初段 ¥1,000	H A 初段 ¥1,000	リラク 初段 ¥1,000
販売 1 級	検査 1 級	加工 1 級	C L 1 級	H A 1 級	リラク 1 級
販売 2 級	検査 2 級	加工 2 級	C L 2 級	H A 2 級	リラク 2 級
販売 3 級	検査 3 級	加工 3 級	C L 3 級	H A 3 級	リラク 3 級
販売 4 級	検査 4 級	加工 4 級	C L 4 級	H A 4 級	
販売 5 級	検査 5 級	加工 5 級	C L 5 級	H A 5 級	

労働条件

年間休日

108日（夏季2日、冬季2日含む）有休は入社半年後から発生

就業時間

①10:00～19:00 （休憩60分 平均残業時間 11時間）
②10:30～19:30

※変形労働時間制（1年）

※店舗によって営業時間異なる場合あり。

各種手当

・役職手当 ・通勤費手当 ・残業手当
・地域限定社員制度 ・産休育休

加入保険

・雇用保険 ・健康保険 ・労災保険 ・厚生年金

給与支払

大学院・大学卒 20万円。短大・専門卒 19万円。
指定金融機関への振込（末日締め、翌15日支払い）

賞与

原則年2回 ※業績、半期ごとに獲得評価ポイントにより変動

組合加入

ユニオンショップ協定あり。

5つの考動指針

POSITIVE

出来ない理由を探すのではなく、
どうやったら出来るかを考える

SPEED

考えるよりも、
まずはやってみる

ZEROBASE

世間や業界の常識に
囚われない発想・思考

PROFIT

会社、お客様、従業員、
株主にとって全ての源

CUSTOMER

アイケアを通じて、世の中の
お客様の眼の悩みを解消する

ベクトルを同じ方向に向けることで**強い推進力**が生まれる

いろんな仕事に
挑戦しながら

自分の夢を実現できる！

多くの先輩社員の挑戦や夢の実現はこちら



採用フロー

- 1、会社説明会参加
- 2、選考会希望者のみ①アンケート回答②履歴書メール送付
- 3、一次選考会実施
- 4、二次選考会実施（一次選考会通過者）
- 5、WEBテスト実施
- 6、内定



ありがとうございました。