

VISIONARY HOLDINGS

この会社と出会ってはいじめて
自分の **夢を見つけた！**



接客するのって
面白い！



「ありがとう」

の言葉を
たくさんいただきます！



お客様の悩みを
私の提案で解消
してさしあげられた！



五感の健康寿命100年



設立	ビジョナリー ホールディングス	2017年11月
	メガネスーパー	1980年9月

売上高	26,059百万円
店舗数	322店舗
従業員数	1,700名

事業内容

小 売
事業

E C
事業

卸 売
事業

その他
事業



ビジョナリーホールディングスの共同事業推進体制と実践的な業務支援によって、
スケールメリットを活かした高効率かつ即効性のある事業を展開。

多彩な取り組み



メガネ事業 ～当社の強み～

付加価値

検査を主軸とした
付加価値の提供



卸売事業

世界トップブランド
取り扱い品目 **業界No.1**



商品開発

スタッフ主体による
オリジナルブランド開発





小売事業

E C 事業

卸売事業

その他事業

本社管理
オペレー
ション事業

(100%)

(50%)

(100%)

(100%)

(94.3%)

(100%)

 VH Retail Service

SENSE+AID

VISIONIZE

VISIONWEDGE

 ENHANLABO

 VH Shared Service

 VH Retail Service

 メガネスーパー
EYE CARE STATION

メガネスーパー

全国276店舗。眼の健康寿命の延伸のための解決策を提供するアイケアカンパニーとして、メガネやコンタクトレンズにとどまらず多種多様な商品・サービスを提供。

 EYESTYLE

アイスタイル

全国に5店舗。ヴィジョナイズが手掛ける、世界のラグジュアリーブランドを取り扱うアイウェアのコンセプトショップ。GINZA SIX やMIYASHITA PARK など最先端の商業施設に展開。2018年9月事業買収。

 メガネハウス

メガネハウス

富山県内に22店舗。を持つ有力チェーン店。地域への密着と貢献を目的に店舗を展開。2016年11月買収。

 シミズメガネ

シミズメガネ

大阪府下に8店舗を展開していた株式会社シミズメガネから2017年8月に事業譲受。

 メガネのタカハシ

メガネのタカハシ メガネの大学堂

青森県を拠点に店舗展開を行っていた株式会社タカハシメガネから2018年5月に事業譲受。

メガネのオオツカ

 オオツカ

メガネのオオツカ

滋賀県に店舗展開を行っていた株式会社大塚メガネを2019年10月に事業買収。

組織図

- ▶ **ただのメガネ屋ではない**
- ▶ 気づいたその日からやればいい
- ▶ マルチファンクション

(単位：百万円)

アイケアカンパニー 付加価値

生活の質・人生の質の向上につながる
アイケアの可能性を追求



快適なメガネ生活の為に

	低価格ショップ	ビジョナリーホールディングス
メインターゲット	10代～30代	40代以上
商品	オリジナル商品	ブランド（国内外）／オリジナル商品 セレクト商品（インポートブランド）
ビジネスモデル	回転率重視	顧客満足度重視
平均単価	10,000円以内	30,000円～
レンズの種類	3～10種類以下	全てのメーカーのレンズ対応可能
検査時間目安	10～20分	40～50分
検査項目	平均20項目	最大60項目
		       

お客様の生活の質、人生の質の向上を追求

付加価値
サービス
高



小売と卸売の両輪

天候などにかかわらず

安定して利益計上 = 強固な利益基盤

小売業

 **メガネスーパー**
EYE CARE STATION

 **EYESTYLE**

 **メガネハウス**

 **メガネのタカバチ**

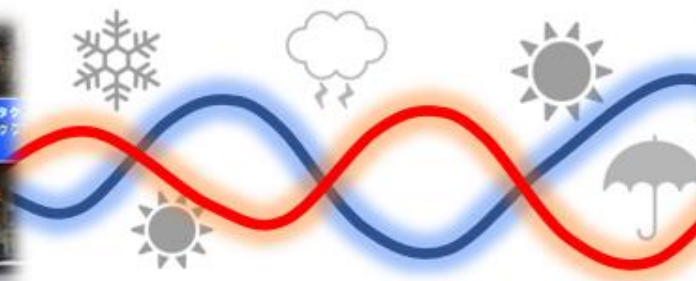
 あなたの町のメガネ屋さん
シミズメガネ

 **メガネのオオツカ**

卸売業

VISIONiZE
eyewear

VISIONWEDGE



VISIONIZE

eyewear

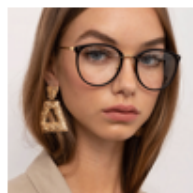
イタリア大手アイウェアメーカー「MARCOLIN社」・世界的リーダーである
LVMHグループ「THELIOS社」の扱うブランドの日本の総代理店



VISIONWEDGE

様々なブランドの日本総代理店・自社開発商品の販売やコンサル事業も手掛ける

LINDA FARROW



etnia Barcelona



オリジナルブランド



VISIONARY HOLDINGS

コンタクトレンズ事業 ～当社の強み～

大量在庫

業界**No.1**の
取扱品目と在庫数



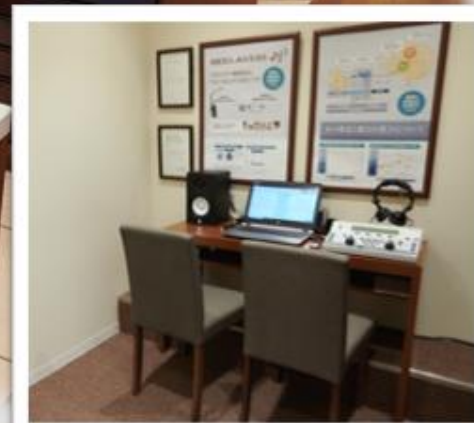
オムニ
チャンネル

商品提供しやすい
環境づくり





五感ケアカンパニーとして
より快適な空間に



移動式店舗の導入

日本の隅々まで…五感ケア拡大！





お電話・LINEチャットですぐにお悩みを解決。眼や耳、商品に熟知したスペシャリストが的確な対応策をご提案します。



リモート視力検査システム

業界初。ご指定場所のお届けした専用検査キットをコンシェルジュのサポートに従って操作。遠隔でも精度の高いセルフ視力検査により、来店せずにメガネ作りが可能に。



コンタクトレンズ スピード販売

店舗はもちろん、お電話・通販サイト・LINE・アプリでご注文承ります。お届けはご自宅のほかコンビニ受取などもご利用いただけます。



最新設備を備えた移動式店舗

店舗と同じ商品・サービスをいつでも、どこでもご提供。個人宅・入居施設・病院・企業などはもちろん、過疎地域での活動や自然被災地での支援など車両の機動力を活かしアイケアサービスの提供の場を更に拡充してまいります。



店舗への送迎、メガネ・補聴器お届け

最寄りの店舗までの送迎や、ご自宅にスタッフが訪問し、調整した上でご購入のメガネ・補聴器をお届けします。



お買い物代行サービス

食料品・生活必需品などのお買い物をお客さまに代わってご対応いたします。またお届け時にメガネの調整・洗浄も行います。



忍ism (シノビズム)



×



e-スポーツプロチーム監修による ゲーム使用環境での商品・サービスの構築



五感ケアの伝道師に

プロフェッショナル

メガネ・コンタクト・補聴器・リラク

ビジネス
スキル

人間力



- ▶ ただのメガネ屋ではない
- ▶ 気づいた**その日から**やればいい
- ▶ マルチファンクション制度

施策の浸透と社員の意識改革

1

キャラバン

全国の店舗を
自ら最先端に！

有志スタッフが
全国の店舗を巡り
改装や販促活動をサポート



2

アクション会議

決定までの
プロセス共有

決定までのプロセスを
全員で共有し
納得度を高め実行



3

天領MTG

あらゆる
最新情報GET

マーケットに対して
会社の動きがどうか！
社長があらゆる情報を発信



年間スケジュール

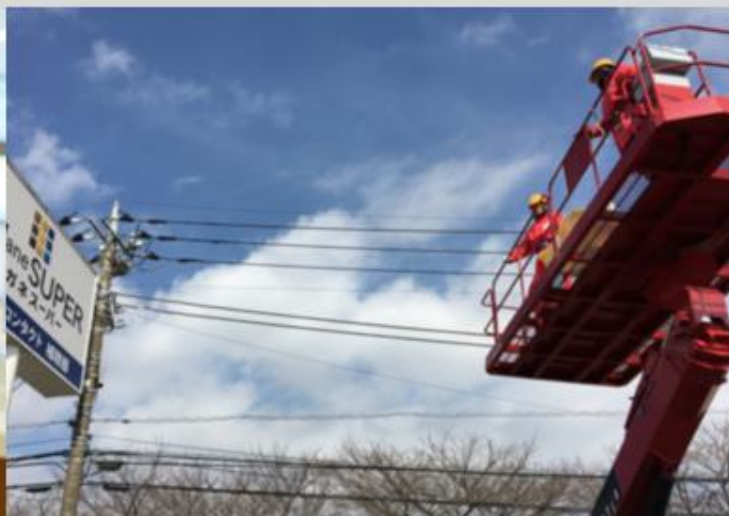
1月	2月	3月	4月	5月	6月
出陣式	遠足	海外遠征	入社式	合宿	内定者の集い
					
					
内定者の集い	内定者の集い	遠足	海外遠征	合宿	内定者の集い
7月	8月	9月	10月	11月	12月

- ▶ ただのメガネ屋ではない
- ▶ 気づいたその日からやればいい
- ▶ マルチファンクション制度

どっちもやって 店舗の仕事×本社の仕事 成長できる

本社の仕事

- 営業統括
- リラクゼーション
- 眼鏡事業
- マーケティング
- 研修統括・採用
- デジタルコマース
- 外商
- 店舗開発
- コンタクト・補聴器
- 情報管理
- リテールサポート
- R & D
- 新規事業
- 財務・経理
- 人事総務
- 法務
- 経営企画室
- 社長室



メガネスーパー
オリジナルコンタクトレンズ
**MOISTURE
1DAY UV**
モイスチャーワンデーUV

今日も一日、
うるうる、うるおう。

こだわりの
メガネ屋がつくと、
コンタクトレンズもこうなる。



お客様のニーズをキャッチ。
こだわり詰まった
ものづくりができる！



一日の業務内容

店頭での主な仕事内容

- クリーンネス&メンテナンス
- 受付・カウンセリング
- アイテムセレクト&アドバイス
- 各種データ入力
- 販促活動
- 視力測定
- 加工・調整
- コミッティ等の参加（希望者）
- VMD
- 商品バイイング（展示会への参加）

☆ 出社

10:00

☆ 清掃・朝礼

..... 10:30

11:00

☆ 接客・
お客様対応



..... 12:30



14:00

☆ 事務処理
入庫・
仕分け・
データ入力



17:00

☆ 加工・リラク・検査
☆ 締め作業

..... 19:30

充実の 研修制度

入社後すぐ

エントリー研修

店舗OJT

3カ月後

ベーシック研修

6カ月後

アドバンス研修

9カ月後

マスター研修

14カ月後

フォロー研修

約一年を通じて、扱う全ての商材においてプロフェッショナルになれる充実したプログラムです

メガネ 販売 コンタクト 加工 & 調整 補聴器 時計 リラクゼーション → 常に開催しています

スキルランク制度

プロフェッショナル
を身に着ける

黒帯イメージの段制度 手当あり

白帯イメージの級制度

販売 5 段 ¥7,000	検査 5 段 ¥7,000	加工 5 段 ¥7,000			
販売 4 段 ¥5,000	検査 4 段 ¥5,000	加工 4 段 ¥5,000			
販売 3 段 ¥3,000	検査 3 段 ¥3,000	加工 3 段 ¥3,000			
販売 2 段 ¥2,000	検査 2 段 ¥2,000	加工 2 段 ¥2,000	CL 2 段 ¥2,000	HA 2 段 ¥2,000	リラク 2 段 ¥2,000
販売 初段 ¥1,000	検査 初段 ¥1,000	加工 初段 ¥1,000	CL 初段 ¥1,000	HA 初段 ¥1,000	リラク 初段 ¥1,000
販売 1 級	検査 1 級	加工 1 級	CL 1 級	HA 1 級	リラク 1 級
販売 2 級	検査 2 級	加工 2 級	CL 2 級	HA 2 級	リラク 2 級
販売 3 級	検査 3 級	加工 3 級	CL 3 級	HA 3 級	リラク 3 級
販売 4 級	検査 4 級	加工 4 級	CL 4 級	HA 4 級	
販売 5 級	検査 5 級	加工 5 級	CL 5 級	HA 5 級	

労働条件

年間休日

108日（夏季2日、冬季2日含む）有休は入社半年後から発生

就業時間

①10:00～19:00 （休憩60分 平均残業時間 11時間）
②10:30～19:30

※変形労働時間制（1年）

※店舗によって営業時間異なる場合あり。

各種手当

・役職手当 ・通勤費手当 ・残業手当
・地域限定社員制度 ・産休育休

加入保険

・雇用保険 ・健康保険 ・労災保険 ・厚生年金

給与支払

20万～23万円 指定金融機関への振込（末日締め、翌15日支払い）

賞与

原則年2回 ※業績、半期ごとに獲得評価ポイントにより変動

組合加入

ユニオンショップ協定あり。

価値基準

POSITIVE

YESからはいる
どうやったらできるんだろう

CUSTOMER

市場との共鳴

人間がつかさどる全ての市場とどう共鳴し
そのニーズを先にとっていく
マーケットが何を欲しているか

SPEED

何より勝る

どこの組織体よりも早く

PROFIT

会社・顧客・社会の利益

自分だけや目先の利益ではなく
その先の利益の継続

ZEROBASE

何にも縛られない

今までの常識、会社の常識、
自分の常識に縛られず
今、会社にとって何がベストなのか

行動規範

1	五感ケアの伝道師	正しい知識と深い技術で 一人ひとりに合った 五感ケアを追求する
2	反省	自責の文化 反省より始めよ
3	陽のエネルギーを 纏え	陽のエネルギーをまとい 常に「どうしたらできるか」 を考え発言・行動する
4	プロフェッショナルたれ	プロフェッショナルたれ 相応しい知識・所作・ 身なりを身につけよ 毎日が戦・付加価値で勝負
5	頭（こうべ）を 垂れる	誰に対しても 謙虚さと尊敬の 気持ちを持ち続ける

6	オーナーシップ	オーナーシップを持って あらゆる仕事に挑む 有言実行
7	自己研鑽	広い視野と知見を 積み上げながら 成長し続ける 実力主義
8	仲間	仲間と共に会社を強くする 仲間を助ける
9	社会貢献	ビジネスを通じて 社会に貢献する
10	夢	夢を持つ 夢は必ず成就する

ベクトルを同じ方向に向けることで**強い推進力**が生まれる

ワクチン接種で

- 自分を守る
- 家族や仲間を守る

集団免疫を作って

- 社会を守る



現在、コロナウイルス感染者の**97%**が
ワクチン未接種者だと言われています。

※アメリカでの CDC の発表より

