

ビジョナリーホールディングスの経営理念

五感の
健康寿命
100年に

メガネスーパー
EYE CARE STATION

OH! YES
メガネハウス

SENSE+AID

あなたの町のメガネ屋さん
シミズメガネ

VISIONWEDGE

VISIONiZE
eyewear

メガネのタカハシ

メガネのオオツカ

oktsuka

EYESTYLE

長い歴史と実績のある地域に根差した
全国のメガネチェーン・卸会社で
グループを形成



経営理念 —五感の健康寿命を100年に—

モノを見る視覚だけでなく人間の司る全ての分野である五感ビジネスを目指す中で
お客様により快適に過ごしていただく為に
新しい五感創出企業として世の中に貢献していくことを目的にしている企業です。

入社した皆さんの「声」

「ありがとう」

をたくさんいただけて嬉しい！



メガネや眼の
「お悩みを解決」

することができた！



**「お客様の生活の
質が豊かになる」**

接客って面白い！



この会社と出会って

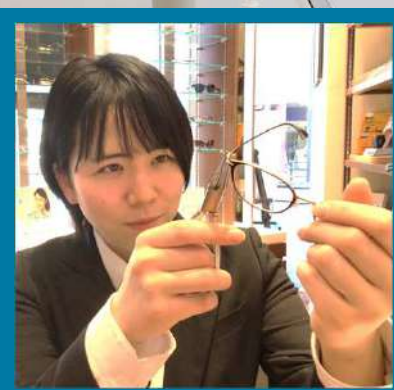
「夢」

を見つけた！



- ▶ **ただのメガネ屋ではない**
- ▶ **気づいたその日からやればいい**

メガネ販売の仕事



コンタクト販売の仕事



補聴器販売の仕事



事業展開—多彩な取り組み—

卸事業

福祉用具事業

保険代理店事業

フランチャイズ事業

その他



OTC医薬品



古物買取



メガネ



コンタクト



補聴器



リラクゼーション



時計

ただの
メガネ屋でない

移動式店舗の導入

日本各所へ…五感ケア拡大！



メガネ
販売



医療



医療領域に深く踏み込み

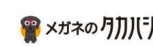
全く新しいマーケット

を生み出しています。



32.43%

VHリテールサービス



SENSE AID

SENSE + AID

VHシェアードサービス



VISIONWEDGE

VISIONWEDGE

VISIONIZE

VISIONIZE
eyewear

小売・EC事業

グループ
管理業務

卸事業

(単位：百万円)

アイケアカンパニー 付加価値

QOL（生活の質・人生の質）の向上に
つながるアイケアの可能性を追求



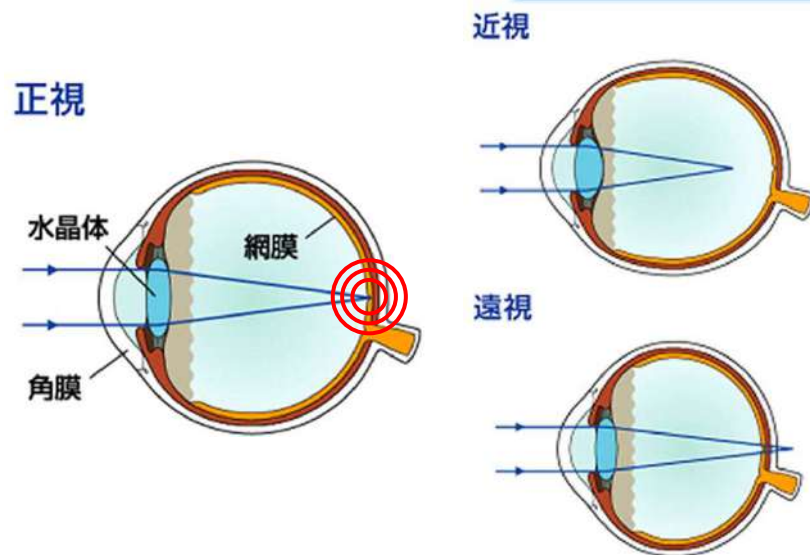
お客様の「五感の健康寿命」を伸ばしていくため、アイケアカンパニーとして、じっくりとおお客様の五感の悩みや生活環境をお聞きし、解決するための提案を行います。

モノ売りからコト売りへ

	低価格ショップ	VISIONARY HOLDINGS
商品	オリジナル商品	ブランド（国内外）／オリジナル商品 セレクト商品（インポートブランド）
ビジネスモデル	回転率重視	顧客満足度重視
平均単価	10,000円以内	30,000円～
レンズの種類	3～10種類以下	全メーカー対応可能
測定時間	10～20分	40～50分
測定項目	平均20項目	最大60項目

お客様のライフスタイルに合わせた
メガネの提案をするための測定を
行っています。

最新機材導入！
0.25 → 0.01刻み
従来の**25倍**
細やかな測定に



QOL（お客様の生活の質、人生の質） 向上を追求



EYESTYLE

高価格

メガネスーパー
EYE CARE STATION

・イワキ
・和真

・三城

・眼鏡市場
・愛眼
・メガネドラッグ

・オンデーズ
・Zoff
・JINS

低価格

付加価値
サービス
高

ファッション

アイケア

付加価値
サービス
低



高付加価値に重点をおいたホスピタリティの高い接客ができることと
ファッション分野でもクリエイティブで専門性の高い接客ができるのも当社の強みです。